

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
---------------------------	----

CAPÍTULO 1

TEORÍA DE LA REPRESENTACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA

NATURALEZA JURÍDICA DE LOS ÓRGANOS SOCIETARIOS	15
---	----

1.1. Acercamiento legal y doctrinal a la representación	15
1.2. Naturaleza jurídica de la representación	19
1.3. Las formalidades en los negocios jurídicos de representación	22
1.4. La buena fe en la representación	23
1.5. Representación y mandato, elementos convergentes y divergentes	27
1.5.1. Sobre la representación	27
1.5.2. Sobre el mandato	31
1.6. Los administradores societarios como mandatarios	36
1.7. La representación dentro del contexto de la tipicidad societaria en Colombia	39

CAPÍTULO 2

EL ADMINISTRADOR DE HECHO	49
--	----

2.1. Desarrollo de la figura del administrador de hecho en el ordenamiento jurídico colombiano	49
---	----

2.2. Desarrollo de la figura del administrador de hecho un acercamiento conceptual foráneo	56
2.3. Características del administrador de hecho	58
2.4. Modalidades de la figura del administrador de hecho	62
2.5. Las dificultades probatorias de la calidad de administrador de hecho	73
2.5.1. La prueba del administrador de hecho dentro del ordenamiento jurídico colombiano	75
2.6. Consecuencias de la aplicación de la figura del administrador de hecho	78
2.7. La teoría de la apariencia y el concomitante principio de la buena fe; criterios auxiliares para inferir la existencia del administrador de hecho en las sociedades comerciales	85
2.8. Consideraciones sobre la consagración de la figura del administrador de hecho en Colombia	89
BIBLIOGRAFÍA	95
NORMATIVIDAD DE REFERENCIA	99